



弘憶國際股份有限公司
2022 第二季營運成果法人說明會
GMI Technology Inc. (3312) 2022 Performance

主 講 人：劉彥輝總經理 / 葉柏君幕僚長
與 會 者：林哲仁財務長 / 余明哲業務協理
簡報日期：2022/08/17

投資安全聲明



- 弘憶之前瞻性陳述，可能包括有關其營運成果、財務狀況或業務前景之聲明，須受重大風險及不明朗因素之限制，且該等聲明乃根據弘憶之現有預期而作出。
- 受諸多因素之影響，其中包括：本產業的週期性質、本公司對按時引進新產品的倚賴程度、本公司對產品需求增長的倚賴程度、本公司有效競爭的能力、本公司對核心人員的倚賴程度、整體經濟及政治狀況、因天然及人為災害導致商業活動之可能性的中斷，包括恐怖份子活動、武裝衝突及外匯匯率之波動，實際業績可能與該等前瞻性陳述所明示或暗示者相差甚遠。
- 此外，本報告所載的任何財務資料係遵照國際財務報導準則公報(IFRSs)編製。
- 除法律規定者外，本公司於任何特定時間所發佈之財務預測及前瞻性陳述均不產生任何披露責任，且本公司並不負責公開更新或修改任何預測或前瞻性陳述，不論因出現新資料、發生未來事件或其他理由亦然。

簡報大綱

1

公司介紹

2

財務資訊

3

營運展望

4

Q&A



1

公司介紹

公司介紹



1995年成立



資本額13.76億



營運總部位於台北



12個服務據點位於
中國、香港、台灣



2010年台灣掛牌上
市 #3312



整體超過
190位員工

公司介紹_重大事件

Company introduction_Major Events



依據中華徵信所 2022 年版「台灣地區大型企業排名 TOP 5000」

- 台北內湖科技園區營收淨額排名第 19 名
- 電子零組件批售業排名第 21 名
- 服務業營收淨額排名第 107 名
- 公民營企業混和排名第 287 名
- 服務業經營績效排名第 186 名
- 企業經營績效混和排名第 455 名

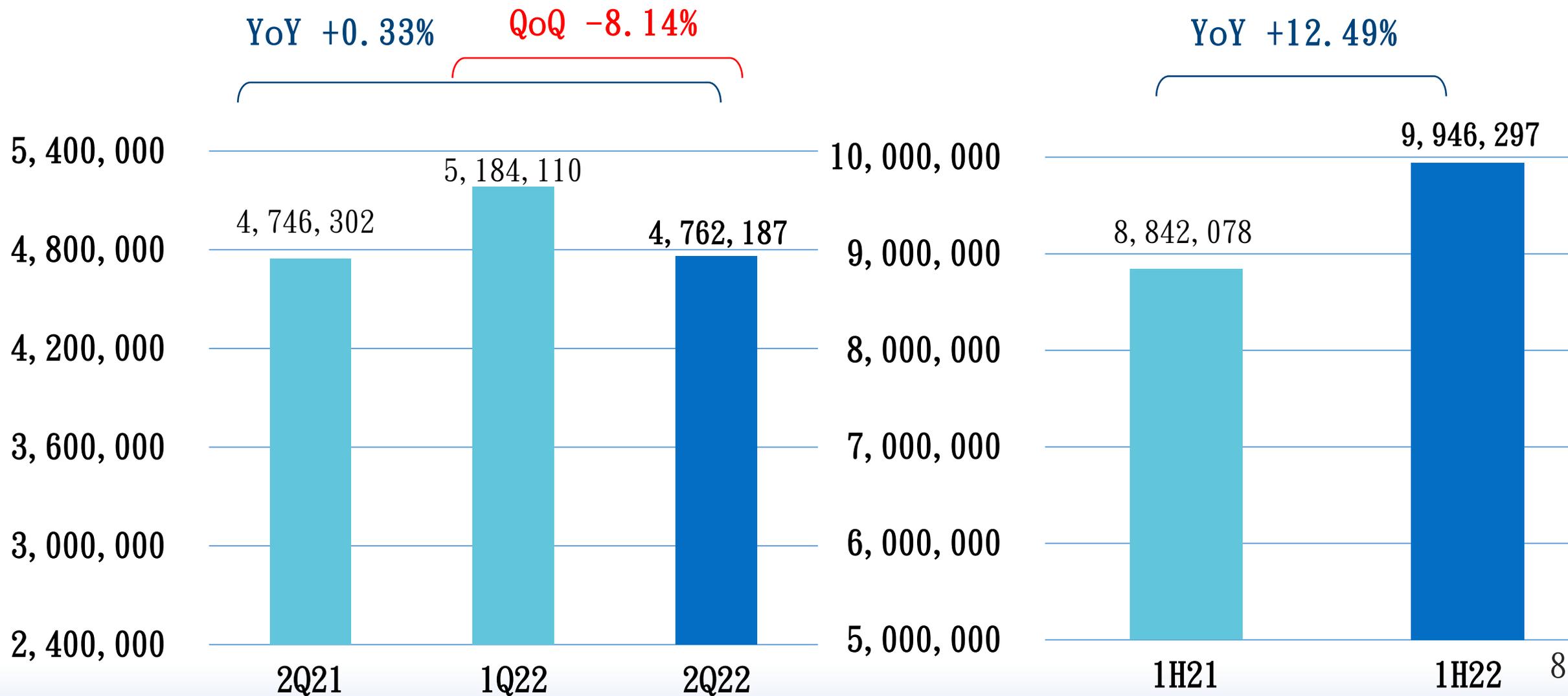
2

財務資訊

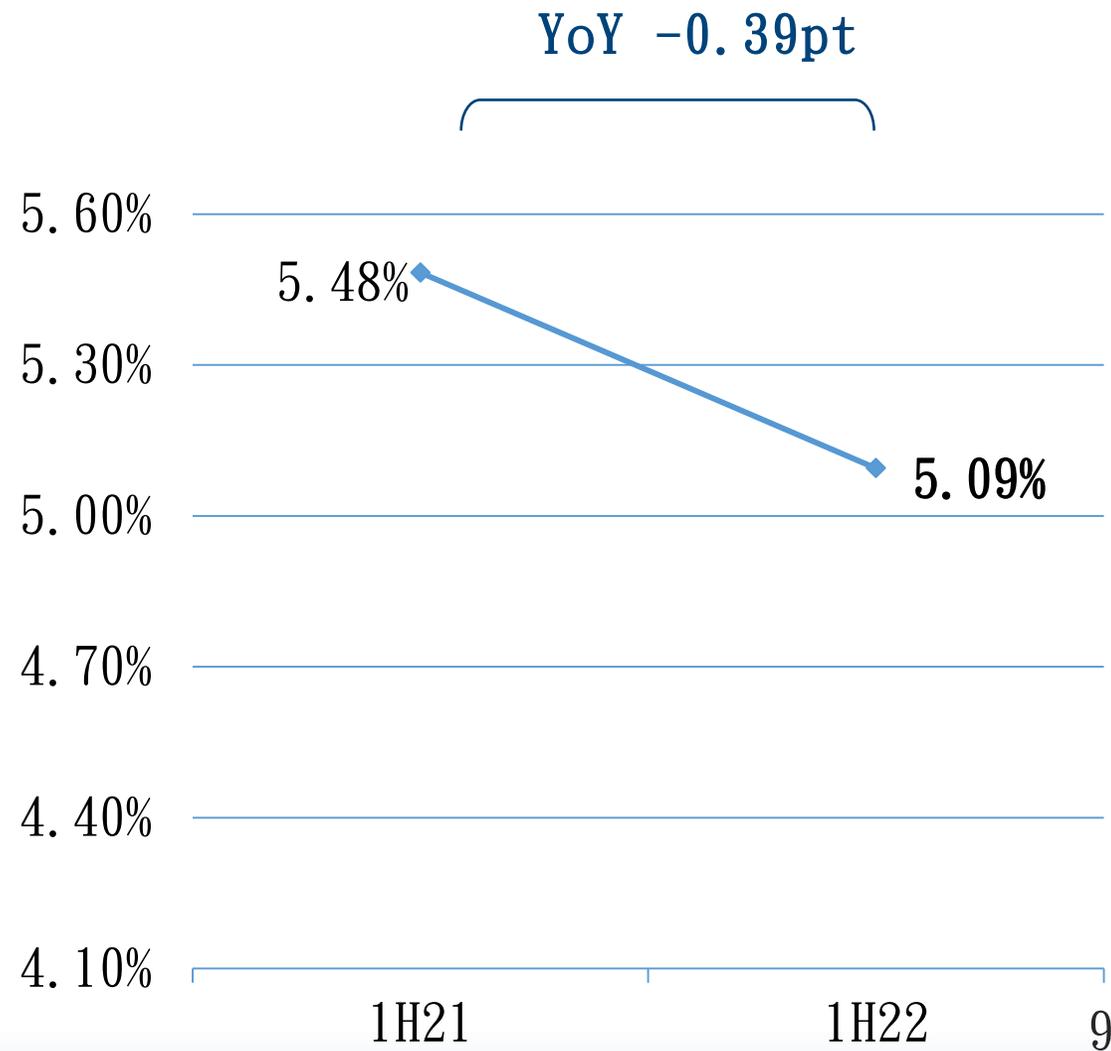
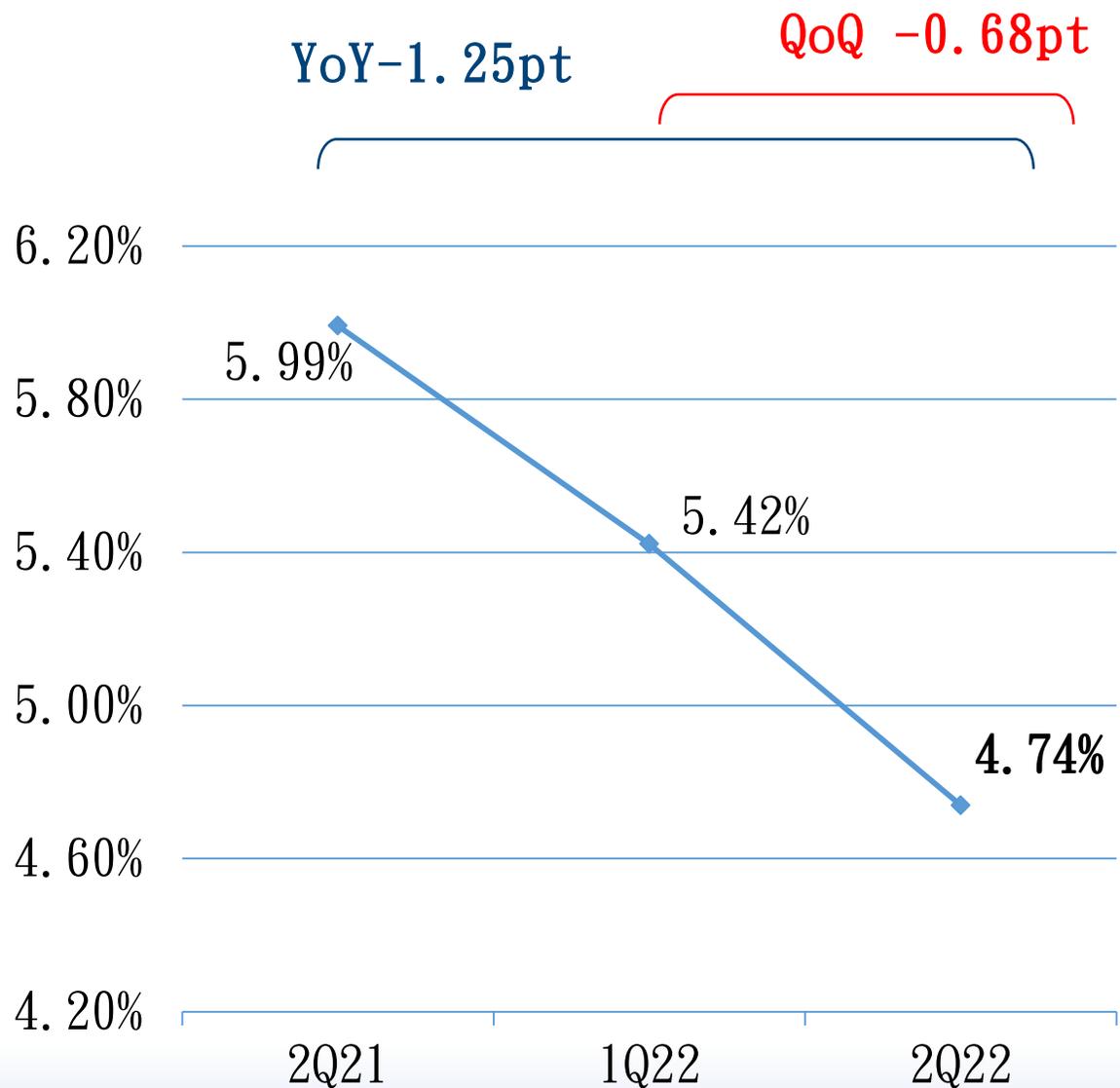
財務資訊-合併營業收入



(單位:新台幣千元)



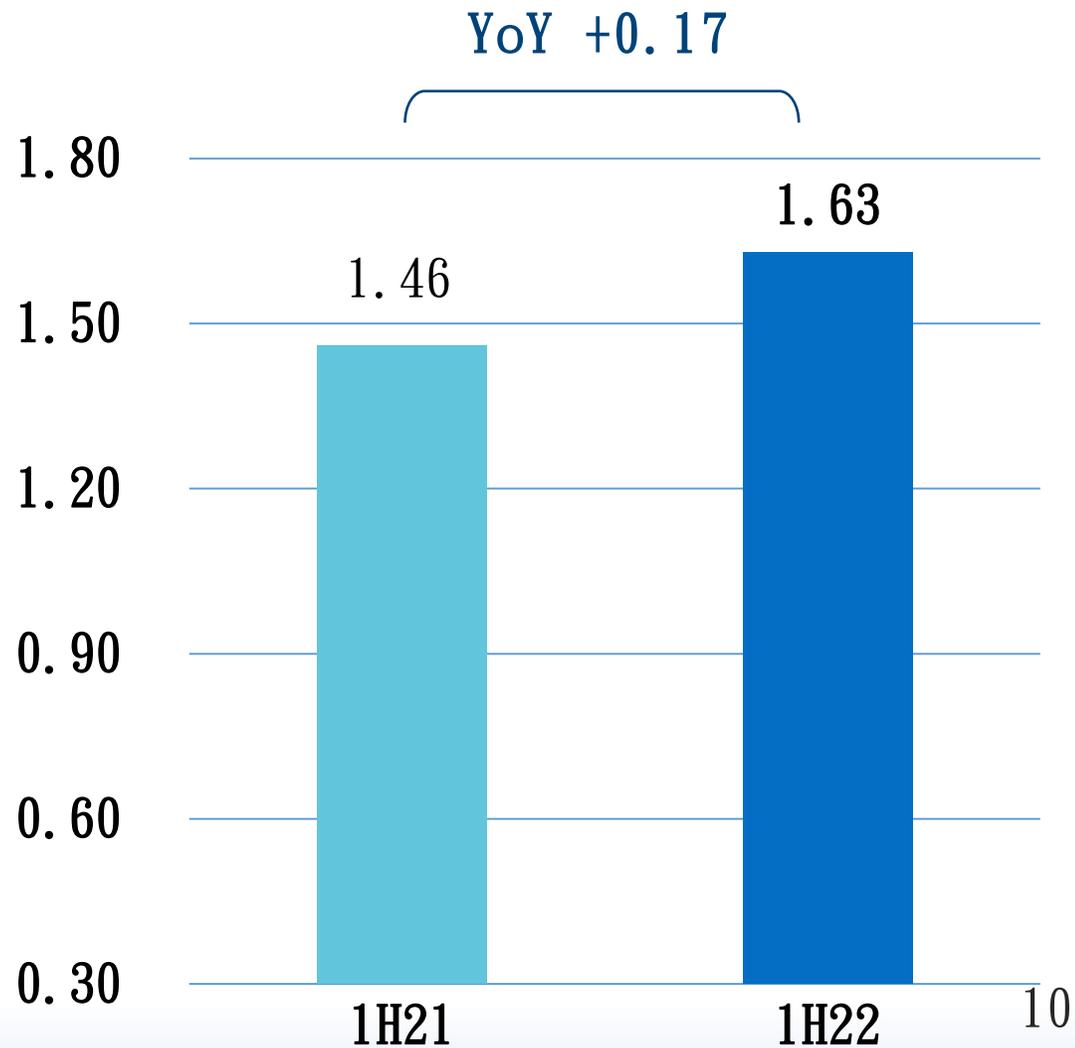
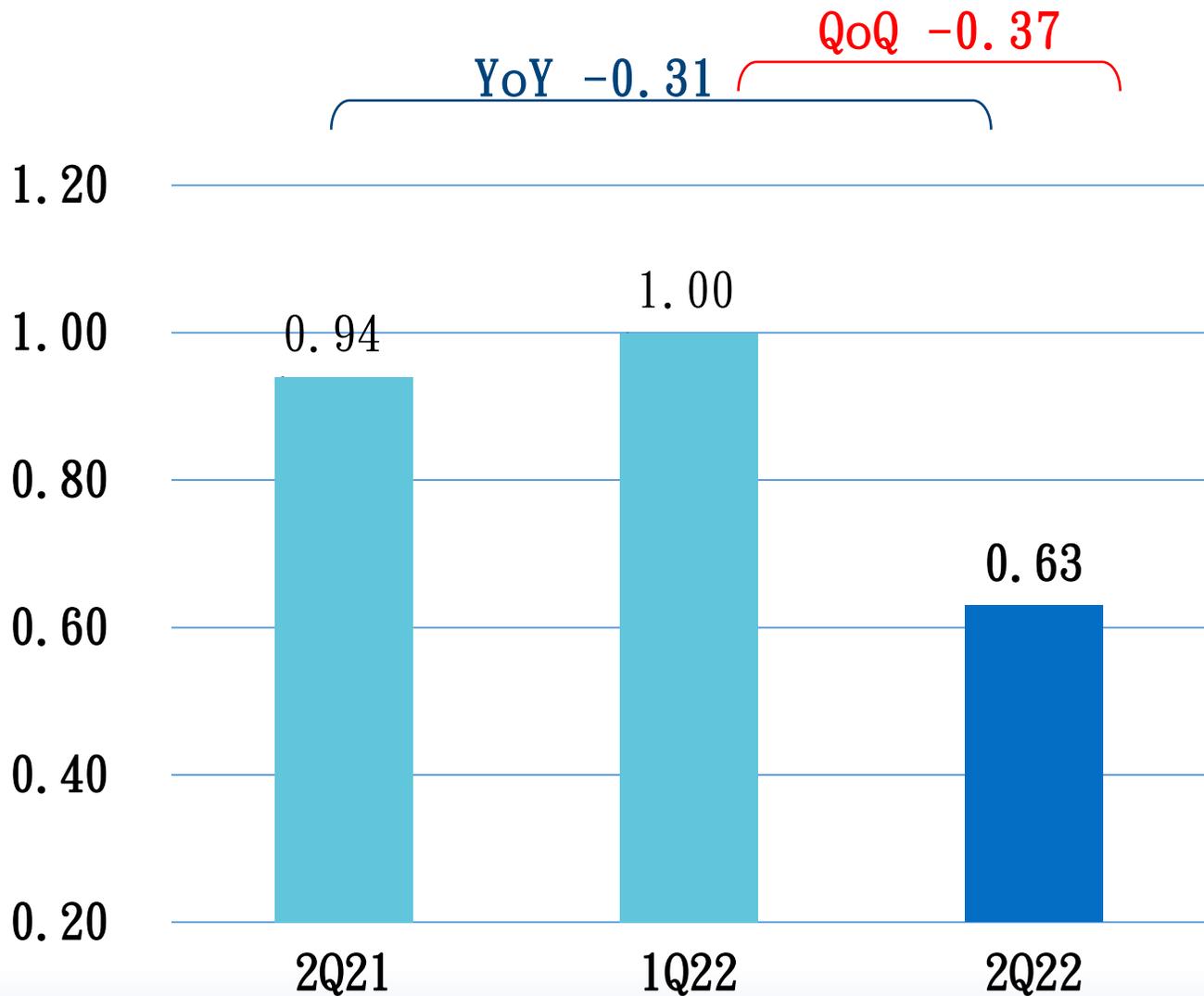
財務資訊-合併營業毛利率



財務資訊-合併每股盈餘



(單位:新台幣元)



財務資訊-合併綜合損益表-季度



(單位:新台幣千元)

項目	2Q22	1Q22	2Q21	Q-Q	Y-Y
營業收入	4,762,187	5,184,110	4,746,302	(8.14%)	0.33%
營業成本	4,536,508	4,903,035	4,461,905		
營業毛利	225,679	281,075	284,397	(19.71%)	(20.65%)
推銷費用	81,081	84,549	78,127		
管理費用	31,331	36,282	32,771		
研究發展費用	8,331	4,952	8,242		
預期信用減損利益	(578)	(4,983)	10,589		
營業費用合計	120,165	120,800	129,729		
營業淨利	105,514	160,275	154,668	(34.17%)	(31.78%)
營業外收入及支出	13,211	15,115	(9,614)		
稅前淨利	118,725	175,390	145,054		
所得稅費用(利益)	31,870	37,952	27,799		
本期淨利	86,855	137,438	117,255	(36.80%)	(25.93%)
每股盈餘(元)	0.63	1.00	0.94		

財務資訊-合併綜合損益表-半年度



(單位:新台幣千元)

項目	1H22	1H21	Y-Y
營業收入	9,946,297	8,842,078	12.49%
營業成本	9,439,543	8,357,192	
營業毛利	506,754	484,886	4.51%
推銷費用	165,630	153,765	
管理費用	67,613	62,394	
研究發展費用	13,283	20,063	
預期信用減損利益	(5,561)	19,416	
營業費用合計	240,965	255,638	
營業淨利	265,789	229,248	15.94%
營業外收入及支出	28,326	(2,235)	
稅前淨利	294,115	227,013	
所得稅費用(利益)	69,822	44,462	
本期淨利	224,293	182,551	22.87%
每股盈餘(元)	1.63	1.46	

財務資訊-合併資產負債表



(單位:新台幣千元)

項目	2022年第二季	2022年第一季	2021年第二季	Q-Q	Y-Y
現金及約當現金	1,344,318	1,472,307	948,405	(8.69%)	41.75%
應收帳款淨額	3,846,010	4,344,009	3,787,566	(11.46%)	1.54%
存貨淨額	1,894,557	1,424,675	844,371		
其他流動資產	344,540	376,295	360,727		
其他非流動資產	606,383	557,501	348,680		
資產總計	8,035,808	8,174,787	6,289,749		
借款	2,380,884	2,495,269	1,870,959	(4.58%)	27.25%
應付帳款	3,208,757	3,357,031	2,580,853	(4.42%)	24.33%
其他流動負債	487,721	241,567	190,283		
非流動負債合計	22,735	6,016	2,142		
負債總計	6,100,097	6,099,883	4,644,237		
權益總計	1,935,711	2,074,904	1,645,512		

3

營運展望

消費性電子市場

- 俄烏戰爭、疫情反覆、高通膨..等衝擊，以致需求降溫及延後。
- 個人電腦、手機..等消費類電子產品訂單均受一定程度的影響。

商用電腦市場

- 商務機種雖有需求稍微鬆動跡象，但整體需求而言仍較消費機種強勁。
- 第2季在中國華東封城情況下，各代工廠各有不同的表現。

通訊及運營商市場

- 2022年上半年各通訊運營商，因設備規格升級換代，因此運營市場仍保持逆勢成長趨勢。

WiFi 6 市場推廣

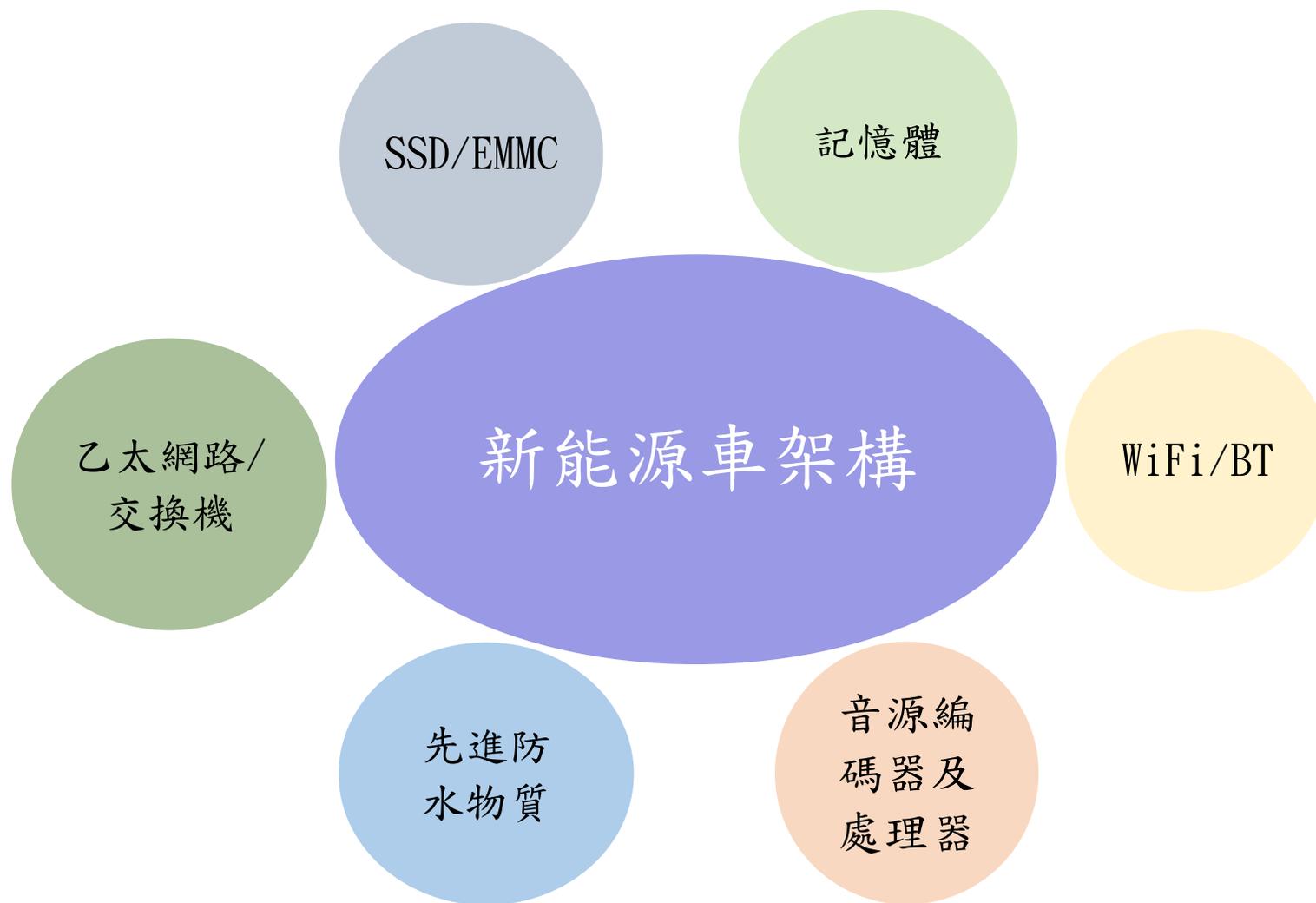
- 標案市場持續需求強勁，2022 1H WiFi 5需求依然強勢，伴隨著WiFi 6供應趨於穩定，預估2022 2H WiFi 6滲透率在PC部份可達80%以上，在AP Router也可達70%。
- 其他成長動能面向主要是：智能網關、智能組網、機頂盒及IP攝像頭..等項目的規格提升。



運營商市場推廣

- 10GPON / IPTV / AP router (AX3000/AX1800/AX1500)。
- 10GPON 智能網關，進入高速發展期。
- 以華東區域來看，運營商相關營運銷售在 2022 1H 的 YoY 高達 60%。





營運展望-主要銷售



電腦及相關周邊

- 1H 銷售約 US\$ 72~73 M，占整體銷售約20~22%。



通訊網路市場

- XPON/XDSL/DHC/NIC 1H 銷售約 US\$ 96~98 M，占整體銷售約27~29%。

WiFi

- 1H 銷售約 US\$ 95~97 M，占整體銷售約26~28%。



乙太網路

- 電腦與网通市場主軸推廣1G/2.5G有線網路，10G部分客戶開小批量試產。

高端交換機

- 需求持續大於供給，將以2.5G/10G網路及三層交換機為推動的主要方向。

運營商標案

- 各通訊運營商在設備規格升級的需求下，可預期運營設備商的成長動能將會持續。

車載市場

- 針對乙太網路的應用，2022年整體的 YoY 成長預期可達8~10倍。
- 基於新能源車架構的成長動能下，積極推展各項相關新產品線之市場。

藍牙耳機及穿戴產品市場

- 保守看待相關成熟市場；積極開發品牌及第三世界穿戴裝置市場。



Q & A

弘憶國際股份有限公司(3312)

<http://www.gmitec.com>

THANK YOU!